

康可欣

AI 品牌 / AIGC 内容实习生

17683670574 | kexinkang2003@163.com

可立即到岗 | 实习时长不少于 6 个月

个人概述

新闻传播学在读硕士（211 推免），具备「脚本策划 × AI 内容生产 × 数据复盘」的完整短视频内容能力，AI 工具已深度嵌入日常工作流：电商实习中以 AI 辅助脚本创作（累计 660+ 条，单素材周净成交最高 1.7 万元），并搭建千川素材 AI 全流程生产线，同周期成片 13 → 23 条；在校期间使用 AI 视频生成工具完成视频创作；主流媒体实习中以 AI 辅助撰写标题与策划案。熟悉从 Brief 解析、提示词工程、AI 生成到投放数据复盘的完整链路。

核心技能

AI 工具：ChatGPT / Claude（结构化 Prompt 辅助脚本、标题与策划案，按效果持续调优）、AI 视频生成（文生 / 图生双路径实操）、即梦 AI 生图（视觉设计 / 封面 / 配图）、TTS 配音与文生音乐、剪映（剪辑与 AI 后期包装）。

内容生产：短视频脚本策划与分镜设计、提示词工程（六要素公式）、叙事节奏把控、图文排版（秀米 / 可画 / 稿定设计）。

数据复盘：抖音电商投放数据（净成交额 / 单量）追踪、公众号与小红书后台数据分析、Excel 数据透视表。

实习经历

上海剧星传媒（麦峰电商）· 编导实习生

2026.07 — 2026.10

核心项目：霸王茶姬袋泡茶 / 冰果茶 抖音电商广告内容生产

- 独立负责品牌抖音电商广告的脚本策划与撰写，AI 辅助完成卖点拆解、初稿生成与批量优化，日均产出 10 条、累计 660+ 条；现场跟拍 1,650+ 镜头（日均 25 个）。
- 搭建千川信息流素材 AI 全流程生产线：Brief 解析 → 提示词脚本 → 分镜（六要素公式）→ AI 视频生成 → 配音配乐 → 合规初检；同周期成片 13 → 23 条，单条脚本产出时间 1 天 → 1 小时，效率提升约 77%。
- 用成交数据反推内容方向：单素材单周最高 138 单、净成交 17,059.6 元；熟悉广告法极限词与品牌红线，坚持 AI 初检 + 人工终审。

四川观察· 商务运营中心实习生

2024.10 — 2025.01

四川体彩品牌拉新路演项目

- 主导 20+ 场品牌路演全链路统筹，覆盖 15,000+ 人次；产出品牌推文 20+ 条，AI 辅助撰写活动标题与策划案文本，提升内容产出效率。
- 作为核心对接人完成场地谈判、档期确认与协议签订；独立负责超 5 万元账目核对与报销，零误差结算，沉淀可复用 SOP。

四川日报· 新媒体部实习生

2024.07 — 2024.08

参与新媒体内容生产，累计输出 2 万+ 字文案及视频脚本；负责活动现场拍摄与后期剪辑，适应省级媒体的时效与内容标准。

多伦县德胜社区· 宣传部实习生

2024.01 — 2024.02

完成社区公众号内容优化与“七彩课堂”结课活动策划执行；推文平均阅读量由不足 10 提升至 200+，线下活动吸引 600+ 人参与。获“优秀实习生”（获奖比例 5%）和校级社会实践报告一等奖。

项目与个人实践

AI 视频生成实践（在校）

在校期间

使用 AI 视频生成工具完成视频创作，熟悉文生 / 图生视频、生成参数调试与多轮选镜，具备完整 AI 出片实操经验。

个人小红书账号 0—1 运营

持续进行

产出 40+ 内容，总浏览量 8.2 万+、单篇最高 1.39 万；掌握从图文创作到 AI 视觉设计（即梦 / 可画 / 稿定）的全栈内容生产流程。

省级大创项目《壮乡寻歌》· 内容与视觉核心成员

本科期间

负责项目答辩、文稿撰写及纪录片《寻歌》后期剪辑；从 1.3T+ 原始素材中提炼"歌与土地"叙事主线，短片获校级影像大赛三等奖。

教育背景

安徽大学（211，推免）· 新闻与传播专业 硕士

2025.09 — 至今

研究生特等奖学金获得者。

西南民族大学· 广播电视学专业 本科

2021.09 — 2025.06

GPA 3.9/4.0，专业排名 2/106。国家奖学金、国家励志奖学金获得者；四川省优秀大学毕业生；中共党员。